

Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji

Numer programu (CCI):	2007/PL/16/1/PO/002
Nazwa programu:	Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko
Załącznik do sprawozdania nr:	II/2008/POIiŚ
Okres sprawozdawczy:	od 01.07.2008 r. do 31.12.2008 r.

1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca Programem Operacyjnym Infrastruktura i Środowisko prowadziła działania mające na celu podniesienie poziomu wiedzy oraz świadomości w zakresie możliwości korzystania z Funduszy Europejskich w ramach POIiŚ oraz efektów realizacji programu, ukazując rolę Unii Europejskiej w rozwoju społecznym i gospodarczym kraju. Działania były prowadzone zgodnie z *Planem komunikacji POIiŚ na lata 2007-2013* oraz *Rocznym planem działań informacyjnych i promocyjnych na 2008 rok*. Były one adresowane przede wszystkim do ogółu społeczeństwa, potencjalnych beneficjentów, beneficjentów oraz partnerów społecznych i gospodarczych. Koncentrowały się na sześciu głównych obszarach: informacja, promocja, edukacja, Internet, ewaluacja i wymiana doświadczeń. Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia tabela poniżej:

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
Informacja		
1.	Punkt informacyjny IZ	Działania w obszarze informacji obejmowały: a. bieżące udzielanie odpowiedzi na pytania (drogą elektroniczną, telefoniczną i listowną) b. dystrybucję materiałów informacyjnych i promocyjnych
Promocja		
2.	Kampania informacyjno-promocyjna POIiŚ	Działania promocyjne obejmowały: a. zlecenie przygotowania i emisji 12 ogłoszeń reklamowych w programie telewizyjnym TVN CNBC Biznes b. organizację konferencji (szczegóły poniżej w opisie działania Konferencje) c. przygotowanie i przekazanie komunikatu prasowego do mediów nt. POIiŚ i konferencji d. zamieszczenie informacji o konferencji oraz ogłoszeń reklamowych w serwisie internetowym www.pois.gov.pl .
3.	Konferencje	Działania w tym obszarze obejmowały: a. organizację konferencji pt. <i>Fundusze Europejskie – dla rozwoju infrastruktury i środowiska</i> , która odbyła się 15 grudnia 2008 r. w Warszawie (element kampanii informacyjno-promocyjnej). Konferencja dotyczyła stanu realizacji programu oraz planów uruchamiania kolejnych naborów wniosków o dofinansowanie. Gościem honorowym konferencji była Pani Danuta Hübner, Komisarz ds. Polityki Regionalnej Unii Europejskiej. W konferencji wzięło udział około 150 osób, w tym m.in. przedstawiciele instytucji zaangażowanych w system zarządzania i wdrażania POIiŚ, członkowie Komitetu Monitorującego POIiŚ, potencjalni beneficjenci, partnerzy społeczno-gospodarczy oraz media.

		b. organizację otwartej konferencji w ramach konsultacji społecznych, dotyczącej propozycji nowych projektów indywidualnych dla POIiŚ. Konferencja odbyła się 25 listopada 2008 r. w Warszawie, w siedzibie Ministerstwa Rozwoju Regionalnego. W związku z tym, że propozycje obejmowały wyłącznie przedsięwzięcia z sektora środowiska i transportu, w ramach konferencji zaplanowano wyodrębnienie dwóch zasadniczych części poświęconych projektom środowiskowym oraz inwestycjom transportowym. W spotkaniu uczestniczyło około 80 osób reprezentujących ministerstwa i urzędy centralne, urzędy wojewódzkie, samorządy, organizacje pozarządowe i inne podmioty uprawnione do uzyskania wsparcia ze środków POIiŚ.
4.	Publikacje papierowe	W ramach działania w tym zakresie w grudniu 2008 r. opublikowano <i>Listę projektów indywidualnych dla POIiŚ</i> .
5.	Materiały promocyjne (gadżety)	Działanie obejmowało zaprojektowanie i wykonanie materiałów promocyjnych (długopisy, notesy, naklejki, smycze, teczki), które były dystrybuowane podczas konferencji i szkoleń.
6.	Ogłoszenia reklamowe	Działanie obejmowało emisję ogłoszenia reklamowego w dzienniku ogólnopolskim, zapraszającego do udziału w konferencji dot. <i>Listy projektów indywidualnych dla POIiŚ</i> , w ramach konsultacji społecznych (publikacja ogłoszenia miała miejsce 21 listopada 2008 r.).
Edukacja		
7.	Konferencja szkoleniowa nt. doświadczeń związanych z realizacją projektów finansowanych w ramach ZPORR i FS	W ramach działań w obszarze edukacji, 29 lipca 2008 r. zorganizowano w Warszawie konferencję szkoleniową dla potencjalnych beneficjentów POIiŚ. W ramach spotkania zaprezentowano wyniki badania ewaluacyjnego <i>Analiza problemów związanych z realizacją projektów infrastrukturalnych realizowanych w ramach ZPORR i Funduszu Spójności wynikających ze zmieniającej się sytuacji na rynku budowlanym</i> .
Internet		
8.	Serwis internetowy IZ	Działania podjęte w tym obszarze dotyczyły aktualizacji i rozwoju serwisu internetowego pod adresem www.pois.gov.pl .
9.	Newsletter	Działanie obejmowało bieżące rozsyłanie aktualności generowanych automatycznie z serwisów internetowych www.funduszeuropejskie.gov.pl , www.pois.gov.pl i www.mrr.gov.pl .
Ewaluacja		
10.	Badanie ewaluacyjne <i>ex-ante</i>	Działanie obejmowało wykonanie <i>Badania stopnia świadomości oraz potrzeb informacyjnych Polaków oraz partnerów społeczno-gospodarczych przed realizacją działań informacyjno-promocyjnych w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko</i> . Badanie zostało przeprowadzone w celu właściwego ukierunkowania planowanych działań poprzez ocenę założeń <i>Planu komunikacji POIiŚ na lata 2007-2013</i> przez pryzmat potrzeb i percepcji adresatów działań przewidywanych w planie, a także uzyskania informacji zwrotnych od adresatów dotychczasowych działań nt. Funduszy Europejskich (perspektywa 2000-2006).
Wymiana doświadczeń		
11.	Grupa sterująca ds. informacji i promocji FE	Działanie obejmowało udział przedstawicieli IZ w pracach grupy oraz w spotkaniach roboczych.
12.	Sieć współpracy INFORM	Działanie obejmowało udział przedstawiciela IZ w pracach grupy podczas spotkania w dniach 27-28 listopada 2008 r. w Brukseli.

2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

Obszar	Wskaźnik	Jednostka	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015			
			Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II		
Informacja	<i>Liczba utworzonych/istniejących punktów informacyjnych</i>	Sztuki	Realizacja	2	3	8	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			Wartość docelowa ¹⁾	2		10		-		-		-		-		-		-		30			
			Wartość bazowa	-																			
	<i>Liczba informacji udzielonych drogą telefoniczną</i>	Sztuki	Realizacja	-	-	215	523	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa	100		800		-		-		-		-		-		-		-		15 000	
			Wartość bazowa	-																			
	<i>Liczba informacji udzielonych drogą elektroniczną</i>	Sztuki	Realizacja	20	111	387	871	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa	50		1 200		-		-		-		-		-		-		-		10 000	
			Wartość bazowa	-																			

¹⁾ Wartości docelowe dotyczą działań informacyjno-promocyjnych prowadzonych przez wszystkie instytucje w systemie zarządzania i wdrażania POIiŚ (IZ, IP i IPII).

²⁾ Niekompletne dane w ramach wskaźnika – w 2007 roku wartość wskaźnika nie była mierzona przez większość instytucji, zaś wartość podana za 2008 rok nie uwzględnia danych z IZ POIiŚ, gdyż IZ POIiŚ nie monitorowała liczby informacji udzielonych drogą telefoniczną.

Obszar	Wskaźnik	Jednostka	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		
			Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	
Promocja	<i>Liczba przeprowadzonych kampanii</i>	Sztuki	Realizacja	0	0	0	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa	0		1		-		-		-		-		-		-		8		
			Wartość bazowa	-																		
	<i>Liczba zorganizowanych lub współorganizowanych konferencji</i>	Sztuki	Realizacja	0	3	4	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			Wartość docelowa	1		15		-		-		-		-		-		-		100		
			Wartość bazowa	-																		
	<i>Liczba uczestników konferencji</i>	Osoby	Realizacja	0	270	102	705	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			Wartość docelowa	160		1 055		-		-		-		-		-		-		10 000		
			Wartość bazowa	-																		
	<i>Liczba publikacji papierowych</i>	Sztuki	Realizacja	0	10 400	43 000	26 200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			Wartość docelowa	4 000		69 200		-		-		-		-		-		-		500 000		
			Wartość bazowa	-																		
	<i>Liczba wykonanych</i>	Sztuki	Realizacja	0	3 325	15 102	55 985	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Obszar	Wskaźnik	Jednostka	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015			
			Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II		
	<i>materiałów promocyjnych (gadżetów)</i>		Wartość docelowa	3 325		71 087		-		-		-		-		-		-		500 000			
			Wartość bazowa	-																			
			Realizacja	0	8	67	123	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Edukacja	<i>Liczba zorganizowanych szkoleń</i>	Sztuki	Wartość docelowa	8		183		-		-		-		-		-		-		700			
			Wartość bazowa	-																			
			Realizacja	0	665	1 184	3 891	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	<i>Liczba przeszkolonych osób</i>	Osoby	Wartość docelowa	800		4 980		-		-		-		-		-		-		40 000			
			Wartość bazowa	-																			
			Realizacja	2	4	9	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Internet	<i>Liczba utworzonych/utrzymanych stron internetowych</i>	Sztuki	Wartość docelowa	3		12		-		-		-		-		-		-		31			
			Wartość bazowa	-																			
			Realizacja	50 335	50 023	367 987	549 336	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	<i>Liczba wejść na strony internetowe</i>	-	Wartość docelowa	100 000		620 000		-		-		-		-		-		-		1 000 000			
			Wartość bazowa	-																			
			Realizacja	-																			

Obszar	Wskaźnik	Jednostka	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015			
			Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II		
Ewaluacja	<i>Łiczba przeprowadzonych badań ewaluacyjnych nt. działań informacyjno-promocyjnych</i>	Sztuki	Realizacja	0	0	0	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			Wartość docelowa	0		2		-		-		-		-		-		-		4			
			Wartość bazowa	-																			
Komentarz:				-																			

3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów

Instytucja Zarządzająca opublikowała listę beneficjentów programu, zawierającą nazwy beneficjentów, tytuły operacji oraz wielkość wkładu publicznego/~~wkładu publicznego w części odpowiadającej KE i budżetowi państwa~~* w Internecie pod adresami:

http://www.pois.gov.pl/Strony/lista_beneficjentow_POIS.aspx

http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/NaborWnioskow/listabeneficjentow/Strony/Lista_Beneficjentow_Funduszy_Europejskich.aspx

W okresie sprawozdawczym lista beneficjentów była aktualizowana jeden raz;

* niepotrzebne skreślić

4. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 3 Rozp. 1828/2006.

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju | <input checked="" type="checkbox"/> Stowarzyszenia handlowe i zawodowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Partnerzy społeczni i gospodarczy | <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje pozarządowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje przedsiębiorców | <input type="checkbox"/> Centra informacji europejskiej |
| <input type="checkbox"/> Przedstawicielstwo KE w Polsce | <input checked="" type="checkbox"/> Instytucje oświatowe |

5. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

5.1. Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

- Tak Nie

5.2. W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucja Zarządzająca podjęła następujące działania usprawniające:

A
B

C.....

5.3. Czy w wyniku przeprowadzonej oceny działań, analizy informacji zwrotnych lub z innych powodów Instytucja Zarządzająca planuje dokonać modyfikacji Roczno-go planu działań informacyjnych i promocyjnych lub Planu komunikacji programu operacyjnego?

Tak Nie

5.4. Zakres planowanych modyfikacji rocznego planu działań lub Planu komunikacji obejmuje (np. grupy docelowe, do których należy wzmocnić przekaz; rezygnacja z istniejącego lub wybór nowego narzędzia/kanału komunikacji):

A.....

B.....

C.....

5.5. Planowane modyfikacje wynikają z następujących przyczyn:

A.....

B.....

C.....

5.6. Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Instytucja Zarządzająca zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Roczno-go planu działań lub Planu komunikacji?

Tak Nie

5.7. Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczą:

A.....

B.....

C.....

6. Informacje dodatkowe

Brak informacji dodatkowych.