

Załącznik Xb. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

Obszar	Wskaźnik	Jednostka	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
			Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Informacja	Liczba utworzonych /istniejących punktów informacyjnych	szt.	Realizacja	2	3	9	10	27	27	28	28	27	27	27	27	27	27	27	27	-	-
			Wartość docelowa	2		10		25		25		25		27		26		27		25	
			Wartość bazowa	0																	
	Liczba informacji udzielonych drogą telefoniczną	szt.	Realizacja	bd*	bd*	215	738	12 269	18 775	28 286	32 575	37 214	40 495	43 390	46 997	49 552	50 481	57 024	61 070	-	-
			Wartość docelowa	100		844		17 987		10 040		5 955		6 050		5 150		5 430		15 000	
			Wartość bazowa	0																	
	Liczba informacji udzielonych drogą elektroniczną/pisemną	szt.	Realizacja	67	85	429	1 301	3 069	5 582	9 695	9 901	11 416	13 310	13 676	15 481	17 187	19 546	21 473	24 310	-	-
			Wartość docelowa	150		1 226		4 922		3 421		2 696		2 416		2 851		2 751		10 000	
			Wartość bazowa	0																	
Promocja	Liczba przeprowadzonych kampanii (zadanie realizowane przez IZ)	szt.	Realizacja	0	0	0	1	1	2	2	4	5	5	5	6	7	8	9	9	-	-
			Wartość docelowa	0		1		2		5		2		1		3		3		8	
			Wartość bazowa	0																	
	Liczba zorganizowanych wydarzeń promocyjnych / imprez masowych	szt.	Realizacja	0	1	7	12	25	40	53	76	89	110	162	201	328	351	494	519	-	-
			Wartość docelowa	1		12		20		34		37		109		149		173		100	
			Wartość bazowa	0																	
	Liczba zorganizowanych konkursów	szt.	Realizacja	0	0	1	2	3	3	4	7	14	21	23	26	30	33	39	43	-	-
			Wartość docelowa	0		6		6		6		14		7		9		7		25	
			Wartość bazowa	0																	
	Liczba publikacji elektronicznych	szt.	Realizacja	0	1	60	209	3347	4319	4323	5513	5517	6496	8610	9246	9250	10249	10561	12171	-	-
			Wartość docelowa	1500		1109		6655		1368		1039		1750		2578		582		300000	
			Wartość bazowa	0																	
	Liczba zorganizowanych lub współorganizowanych konferencji	szt.	Realizacja	0	2	4	15	22	43	57	67	73	80	84	100	103	106	116	122	-	-
			Wartość docelowa	2		16		20		26		17		16		13		12		100	
			Wartość bazowa	0																	
	Liczba uczestników konferencji	os.	Realizacja	0	270	448	883	3007	3780	4906	5541	6190	6990	7514	8316	8999	9996	10315	10970	-	-
			Wartość docelowa	270		115		1940		1614		1666		1452		2000		660		10000	
			Wartość bazowa	0																	
Liczba publikacji papierowych	szt.	Realizacja	0	10 400	47 032	73 240	140 425	173 072	182 081	279 581	307 481	403 533	449 986	517 647	523 247	606 681	627 479	810 616	-	-	
		Wartość docelowa	10 400		69 240		109 461		98 900		95 400		149 452		98 751		226 055		500 000		
		Wartość bazowa	0																		

Załącznik Xb. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

Obszar	Wskaźnik	Jednostka	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
			Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Promocja	Liczba wydanych numerów biuletynu	szt.	Realizacja	0	0	0	2	6	16	19	27	32	40	42	48	51	56	59	64	-	-
			Wartość docelowa	0		0		16		12		13		12		9		8		28	
			Wartość bazowa	0																	
	Liczba biuletynów **	szt.	Realizacja	0	0	0	1 200	4 290	12 560	23 510	36 860	40 560	51 260	53 490	59 290	62 290	69 090	72 090	78 090	-	-
			Wartość docelowa	0		0		17 460		14 760		12 400		7 800		9 804		9 004		10 000	
			Wartość bazowa	0																	
	Liczba wykonanych materiałów promocyjnych	szt.	Realizacja	0	3 325	15 102	71 087	140 325	301 839	353 494	444 097	469 068	613 003	648 426	727 910	807 795	831 548	871 901	816 182	-	-
			Wartość docelowa	3 325		71 087		166 135		147 033		136 796		131 960		103 213		128 157		500 000	
			Wartość bazowa	0																	
Edukacja	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów Liczba zorganizowanych szkoleń	szt.	Realizacja	22	37	90	177	279	371	465	556	621	690	720	787	850	905	948	995	-	-
			Wartość docelowa	37		177		221		162		122		119		107		70		700	
			Wartość bazowa	0																	
	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów Liczba przeszkolonych osób	os.	Realizacja	0	495	1 467	5 044	12 225	15 167	18 174	21 003	22 924	25 139	26 562	28 646	30 105	31 605	33 052	34 772	-	-
			Wartość docelowa	495		5 044		7 163		5 641		4 625		3 971		2 608		2 159		40 000	
			Wartość bazowa	0																	
	Szkolenia dla organów administracji publicznej odpowiedzialnych za wydawanie decyzji środowiskowych Liczba zorganizowanych szkoleń***	szt.	Realizacja	0	0	0	6	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	-	-
			Wartość docelowa	5		12		10		0		6		0		-		-		2 500	
			Wartość bazowa	0																	
	Szkolenia dla organów administracji publicznej odpowiedzialnych za wydawanie decyzji środowiskowych Liczba przeszkolonych osób***	os.	Realizacja	0	0	0	750	1 659	1 659	1 659	1 659	1 659	1 659	1 659	1 659	1 659	1 659	1 659	1 659	-	-
			Wartość docelowa	647		1 583		1 250		0		240		0		-		-		30 000	
			Wartość bazowa	0																	
Internet	Liczba utworzonych /utrzymywanych stron internetowych	szt.	Realizacja	2	4	9	12	31	31	31	33	36	36	40	40	30	29	29	29	-	-
			Wartość docelowa	4		12		30		29		30		30		29		29		31	
			Wartość bazowa	0																	
	Liczba wejść na strony internetowe	szt.	Realizacja	50 335	100 358	475 845	1 017 671	1 409 320	3 079 622	4 350 830	5 102 783	5 757 232	6 502 200	7 222 699	7 881 715	8 574 737	8 974 815	9 920 430	10 463 399	-	-
			Wartość docelowa	101 000		618 031		1 499 292		1 020 250		1 163 986		1 160 700		1 274 500		1 173 600		8 000 000	
Wartość bazowa			0																		
Ewaluacja	Liczba przeprowadzonych badań ewaluacyjnych nt. działań informacyjno-promocyjnych	szt.	Realizacja	0	0	0	1	2	3	5	12	18	18	18	18	18	18	19	19	-	-
			Wartość docelowa	0		2		1		2		2		0		0		2		4	
			Wartość bazowa	0																	

UWAGI:

Wartości podane w wierszach Realizacja zostały podane kumulatywnie na koniec każdego półrocza.

Wartości docelowe podane w ujęciu rocznym są zgodne z załącznikiem nr 1 do Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych z sierpnia 2013 r.

Wartości docelowe podane na rok 2015 są zgodne z aktualnym Planem Komunikacji zatwierdzonym na VI posiedzeniu KM POLiS (31. marca 2009 r.).

* Wskaźnik nie był mierzony w 2007 roku.

** Planowany nakład publikacji tego typu.

*** Wartości zostały zaktualizowane zgodnie z informacjami przekazanymi przez Instytucje Pośredniczące.